

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI
Ai sensi del DPR n. 430 del 2001
Rif. GMFC 1169/26

1. Oggetto

Il presente concorso a premi denominato "**Bevi Coca-Cola e vinci il meglio di shopping, gusto e stile**" è promosso da **Coca-Cola Italia S.r.l.**, avente sede legale in Via Monte Rosa n.91 - 20149 - Milano (di seguito, il "**Promotore**")

Il Promotore, ai fini dell'articolo 5, secondo paragrafo, del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, delega negli adempimenti relativi al Concorso: Gruppo Miriam Forte Consulting srl - Viale P.O. Vigliani 56 - Milano (di seguito il "**Soggetto Delegato**").

2. Ambito di applicazione e durata

Il concorso si svolgerà dal 15 Settembre alle ore 17:00 del 30 Novembre 2026

Il Concorso si svolgerà, con prova di acquisto parlante, rilasciata da un punto vendita aderente alla presente iniziativa, situato nei pressi delle Università, presenti sul territorio nazionale, escluso Sicilia, di seguito **Territorio**.

3. Pubblicizzazione del Concorso e del Regolamento

Il Concorso sarà reso noto sul sito e sul materiale pubblicitario presente nei punti vendita coinvolti, situati come sopra specificato, nei pressi delle Università.

Il regolamento sarà consultabile sul sito web: www.coca-cola.it

Eventuali modifiche che dovessero essere apportate al presente Regolamento, nel corso dello svolgimento del Concorso, saranno preventivamente comunicate ai Partecipanti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento, indipendentemente dalla forma in cui tale modifica sia stata espressa e/o comunicata, anche tramite pubblicazione del Regolamento modificato sul Sito.

Il Promotore si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare il Concorso, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente Regolamento; in tal caso, ne verrà data notizia, con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento.

4. Partecipanti

Il Concorso è destinato a tutti i consumatori finali del prodotto promozionato, in possesso di un indirizzo e-mail, residenti su territorio nazionale come sopra specificato, che effettuano l'acquisto di almeno una bibita tra le seguenti: Coca-Cola, Fanta e/o Sprite, dal 15 Settembre ed entro le ore 17.00 del 30 Novembre 2026, presso un punto vendita fisico situato nei pressi delle università, riportanti la locandina del presente concorso a premi, di seguito ("**Partecipanti**"). Il concorso non sarà attivo nella regione Sicilia.

In qualsiasi momento durante il Concorso, il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche necessarie al fine di determinare la sussistenza in capo ai Partecipanti dei requisiti di partecipazione al Concorso.

I soggetti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore, non soddisfino i requisiti di cui al presente paragrafo 4, saranno automaticamente esclusi dal Concorso. Qualsiasi tentativo di truffa e dichiarazione inesatta o non veritiera implica l'immediata squalifica del Partecipante. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere per limitare e inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e le modalità di svolgimento del Concorso.

5. Prodotti promozionati

COCA-COLA, FANTA, SPRITE, in tutti i formati e gusti.

6. Premessa

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo – ove applicabile – l'eventuale costo telefonico del collegamento ad Internet, che è regolato dal piano tariffario del Partecipante.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di iscrizioni perse, pervenute oltre il termine stabilito dal Regolamento, o corredate di dati inesatti o di dichiarazioni e/o dati falsi o inesistenti, inseriti dai Partecipanti in sede di registrazione.

Inoltre, il Promotore non si assume alcuna responsabilità per il mancato recapito delle comunicazioni relative al Concorso, nel caso la mail box connessa all'indirizzo mail indicato dal Partecipante risulti piena, non più attiva o le mail non vengano ricevute nei tempi, in quanto finite nello spam o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list, o comunque non pervenga per motivi non imputabili al Promotore, o non vengano letti in tempo utile.

A fronte dell'acquisto del prodotto, presso uno dei punti vendita situati nei pressi di alcune università, evidenziate con apposita cartellonistica, dislocate nelle varie regioni italiane, l'acquirente riceverà una cartolina contenente un codice PIN alfanumerico che dovrà essere utilizzato in sede di registrazione al concorso.

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo – ove applicabile – l'eventuale costo telefonico/di accesso, regolato dal piano tariffario applicato dal gestore telefonico del Partecipante.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di iscrizioni perse, pervenute oltre il termine stabilito dal Regolamento o corredate di dati inesatti o di dichiarazioni e/o dati falsi, inesatti o inesistenti, inseriti dai Partecipanti in sede di registrazione.

Il Promotore, inoltre, non si assume alcuna responsabilità per mancato recapito delle comunicazioni relative al Concorso, ad esempio non recapito del messaggio di vincita o di richiesta documenti inviata dal Promotore al numero di riferimento interessato, oppure sempre ad esempio in caso di numero non più attivo o comunque il messaggio non pervenga al destinatario per motivi non imputabili al Promotore.

Lo scontrino relativo all'acquisto effettuato dovrà essere stato emesso nel periodo della promozione in data ed orario antecedente la vincita.

7. Modalità di accesso al concorso

Sarà sufficiente per il consumatore registrarsi al concorso tramite il sito www.coca-cola.com/it/it alla pagina del concorso **"Bevi Coca-Cola e vinci il meglio di shopping, gusto e stile"** ed inserire i propri dati (nome, cognome e la propria mail); occorrerà poi caricare quale chiave di accesso: il codice PIN presente sulla cartolina ricevuta al momento dell'acquisto della bibita promozionata.

L'utente dovrà cliccare sull'apposito Box per azionare il software di assegnazione automatica di uno dei premi in palio.

8. Meccanica assegnazione vincite

Il sistema Instant Win sarà attivo dalle ore 10:00 del 15 Settembre alle ore 17:00 del 30 Novembre 2026

Completata la registrazione il software, appositamente predisposto, la cui perizia tecnica è a disposizione presso il Soggetto Delegato, tra tutti i partecipanti che avranno cliccato sull'apposito Box si azionerà per assegnare in modo randomico ed automatico, una delle **n. 1.500 vincite costituite da:**

- **Un buono acquisto del valore di €15,00 spendibile a scelta del vincitore sul portale Amazon oppure Zalando oppure The Fork.**

La vincita verrà comunicata immediatamente dal sistema. Ai soli vincitori comparirà il messaggio di vincita ed un link su cui cliccare per inserire: il proprio indirizzo completo + scegliere il buono acquisto costituito da una gift card del valore di €15,00 a scelta tra Zalando, Amazon o The Fork.

La scelta della gift card dovrà essere effettuata contestualmente alla vincita.

La gift card dovrà essere spesa entro la data indicata sulla stessa e secondo i termini e condizioni disponibili sul sito prima della scelta.

La gift card scelta sarà disponibile al link di vincita fino al 31/01/2027, dopo tale data non sarà più scaricabile.

Il Promotore non sarà responsabile in caso di momentanei blocchi del sistema di assegnazione vincite, dovuti ad esempio ad interruzione di energia elettrica o altro.

Eventuale estrazione a recupero entro il 15 Dicembre 2026

In caso di premi non assegnati alla modalità Instant Win, si procederà ad estrarre dal file B) contenente i dati di tutti i partecipanti non vincenti, tanti nominativi quanti saranno i premi non assegnati o le vincite non convalidate ancora disponibili.

9. Specifiche Varie

I premi assegnati non potranno essere sostituiti.

In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto delle condizioni di partecipazione, annullerà le eventuali vincite realizzate. Questo controllo può avvenire in qualsiasi momento.

Il server di gestione del concorso è ubicato in Italia.

10. Premi

I premi in palio (di seguito i "**Premi**") in palio sono i seguenti:

TIPOLOGIA PREMIO	QUANTIT A'	COSTO CAD.	COSTO TOTALE
Gift card (The Fork/Amazon/Zalando)	n.1.500	€ 15	€ 22.500,00
Totale			€22.500,00 Iva inclusa

11. Modalità di accettazione per convalida vincita

La segreteria del concorso si riserva di chiedere ai vincitori l'originale dello scontrino riferito alla vincita, emesso nel periodo della promozione in data/orario antecedente la vincita.

La suddetta prova di acquisto se richiesta in originale dovrà essere inviata a mezzo raccomandata A/R, entro i termini indicati dalla Segreteria del Concorso, al seguente indirizzo:

Concorso "**Bevi Coca-Cola e vinci il meglio di shopping, gusto e stile**"
- c/o GMFC - Viale O. Vigliani 56 - 20148 Milano.

In caso di mancato invio della documentazione a convalida entro 5 gg., il Partecipante perderà automaticamente il diritto al Premio.

12. Specifiche generali

Ciascun consumatore/utente, potrà aggiudicarsi una sola vincita.

Vincite assegnate ad uno stesso utente che si è registrato con differenti mail, porrebbero essere tutte invalidate o bloccate.

I partecipanti in generale che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore o di terze parti dalla stessa incaricate, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del Premio vinto in tal modo. Il Promotore o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei

termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare le regole del Concorso.

È responsabilità del Partecipante accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi e correttamente funzionanti: in caso contrario il Premio non potrà essere assegnato; si suggerisce di inserire un numero di cellulare attivo cui poter essere contattati in caso di comunicazione relative alla vincita.

13. Contatti

Per problemi di accesso al concorso ed informazioni contattare esclusivamente l'assistenza tecnica al seguente indirizzo e-mail: <https://www.coca-cola.com/it/it/about-us/contact-us>

14. Montepremi e cauzione

Il montepremi totale del presente Concorso è pari a **€ 22.500,00** IVA inclusa 1

Ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001, è stata versata una cauzione a copertura dei premi in palio, pari al 100% del montepremi stimato. La cauzione è stata versata a mezzo di fideiussione a favore del Ministero di riferimento.

15. Rinuncia alla rivalsa

Il Promotore rinuncia a rivalersi sui Partecipanti vincitori per l'imposta sul reddito a norma dell'art. 30 del D.P.R. 29 Settembre 1973, n. 600.

16. Ente del terzo settore

Eventuali Premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza a Croce Bianca Sezione Milano Centro
CF.03428670156

17. Garanzie e adempimenti

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, secondo le istruzioni di cui alla Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico e tutte le FAQ pubblicate sul sito web del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

I dati relativi alla partecipazione al Concorso risiedono su cloud serverless in hosting su AWS Lambda e distribuiti nella regione AWS Milan (eu-south-1), in Italia.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il *computer*, i cavi, l'elettronica, il *software* e l'*hardware*, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento a Internet che possa impedire ad un Partecipante di partecipare al Concorso.

19. Trattamento dei dati personali

I dati personali dei Partecipanti, compresi quelli dei Partecipanti minorenni, sono trattati nel pieno rispetto della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali, in

particolare, i Partecipanti potranno prendere visione della informativa in materia di protezione dei dati personali al seguente link: www.coca-cola.com/it/it/legal/privacy-policy

Titolare del trattamento dati: S.A. Coca-Cola Service N.V. come indicato nell'apposito format tramite il link di cui sopra.

Responsabile del trattamento:

- Gruppo Miriam Forte Consulting srl - Milano

20. Controversie e legge applicabile

Il Promotore si riserva il diritto di intentare azioni giudiziarie contro qualunque Partecipante che, non rispettando il presente Regolamento, abbia posto in essere comportamenti di truffa o di tentata truffa o che comunque minacci il regolare svolgimento del Concorso.